



Ufi
Approved
International
Event



JINHAN FAIR
Home & Gifts

第52届广州(锦汉)家居用品及礼品展览会

展后报告

2025.10.21-27

广州·保利世贸博览馆

 www.jinhanfair.com



展会概览

享誉全球一站式家居用品及礼品贸易平台

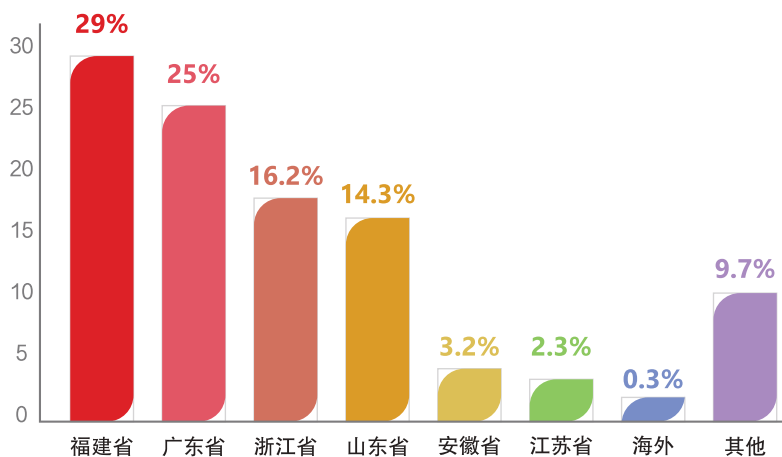
数据总览



主要产品构成



展商地域分布



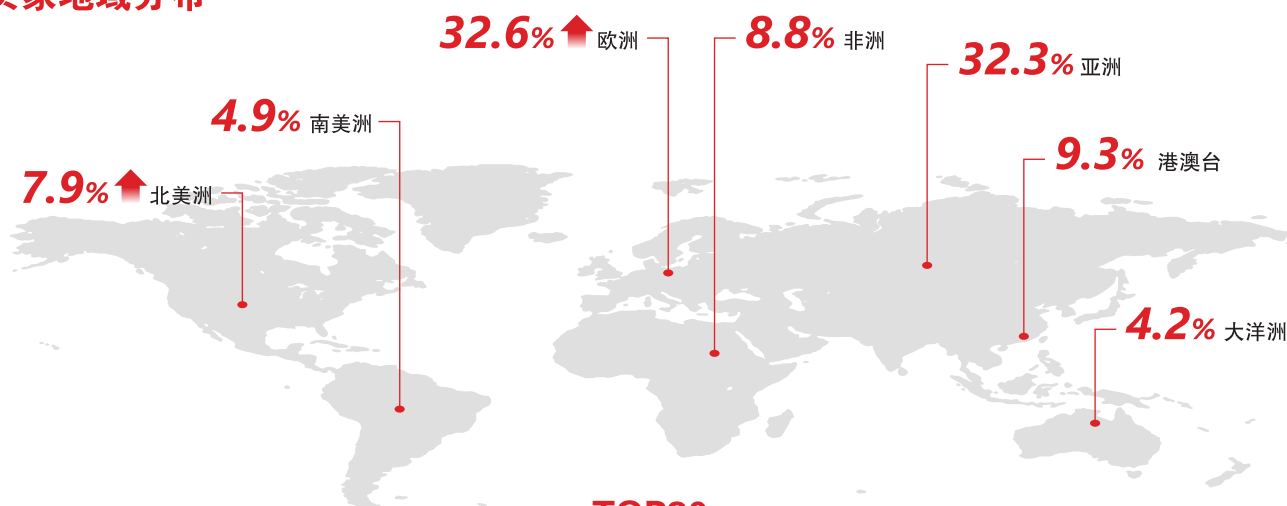
四大特色展区



买家数据

核心市场买家忠诚度高，首次到访买家比例攀升

买家地域分布



TOP20 到访买家的国家及地区

 中国香港	 美国	 意大利	 德国	 澳大利亚
 法国	 俄罗斯	 日本	 荷兰	 英国
 巴西	 土耳其	中国台湾	 加拿大	 西班牙
 波兰	 沙特阿拉伯	 韩国	 以色列	 阿联酋

新买家到访前十国

俄罗斯 ↑ 33.9%	中国香港 ↑ 11.8%	美国 ↑ 34.5%	澳大利亚 ↑ 29.7%	法国 ↑ 56.8%
土耳其 ↑ 24.8%	巴西 ↑ 44.1%	英国 ↑ 4.5%	意大利 ↑ 19.1%	加拿大 ↑ 2.8%



—▶ 市场反馈 ◀—

聚焦可持续与新材质 买家偏好灵活供货及海外产能

为应对当前国际贸易形势，
买家不断优化采购策略，
对供应商的需求也在发生变化。

买家采购更关注这些要素



中国仍是采购主阵地 但供应链布局呈现“中国+N”趋势

超四成买家正重构供应链，对具备海外产能的供应商关注度上升；其中约四分之一将海外工厂视为重要考量，在同类产品比较中更倾向选择海外建厂的供应商。



可持续成为采购关键方向 环保与可回收材料产品更受关注

可持续发展理念在国际市场日益受到关注，越来越多买家在采购时关注产品的环保属性，天然材料、可回收性与循环利用性也成为产品设计的重要方向。



产品用材呈年轻化趋势 新材质与质感型材料更受买家偏好

年轻买家在选品时更倾向采用天鹅绒、亚克力等新颖、富有质感的产品材料，同时青睐符合流行趋势的家居产品材质。



从“价格唯一”走向“价值多元” 提供灵活MOQ的供应商更受青睐

买家不断优化采购策略，下游市场普遍增加采购频次并减少单次采购量，尤其是不断增长的小型零售商群体，更倾向选择能提供低MOQ、尺寸或颜色可灵活搭配订购的供应商。

园艺用品



节日装饰



买家关注的
热门品类



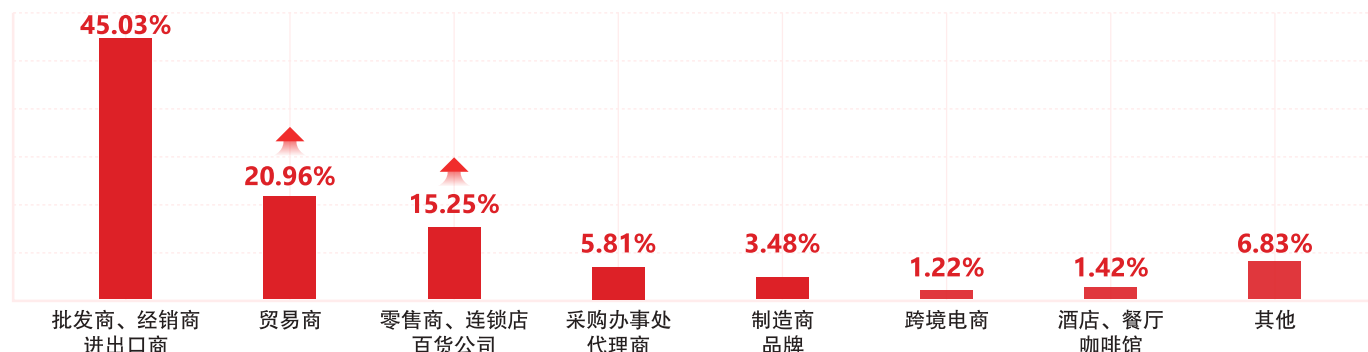
创意礼品



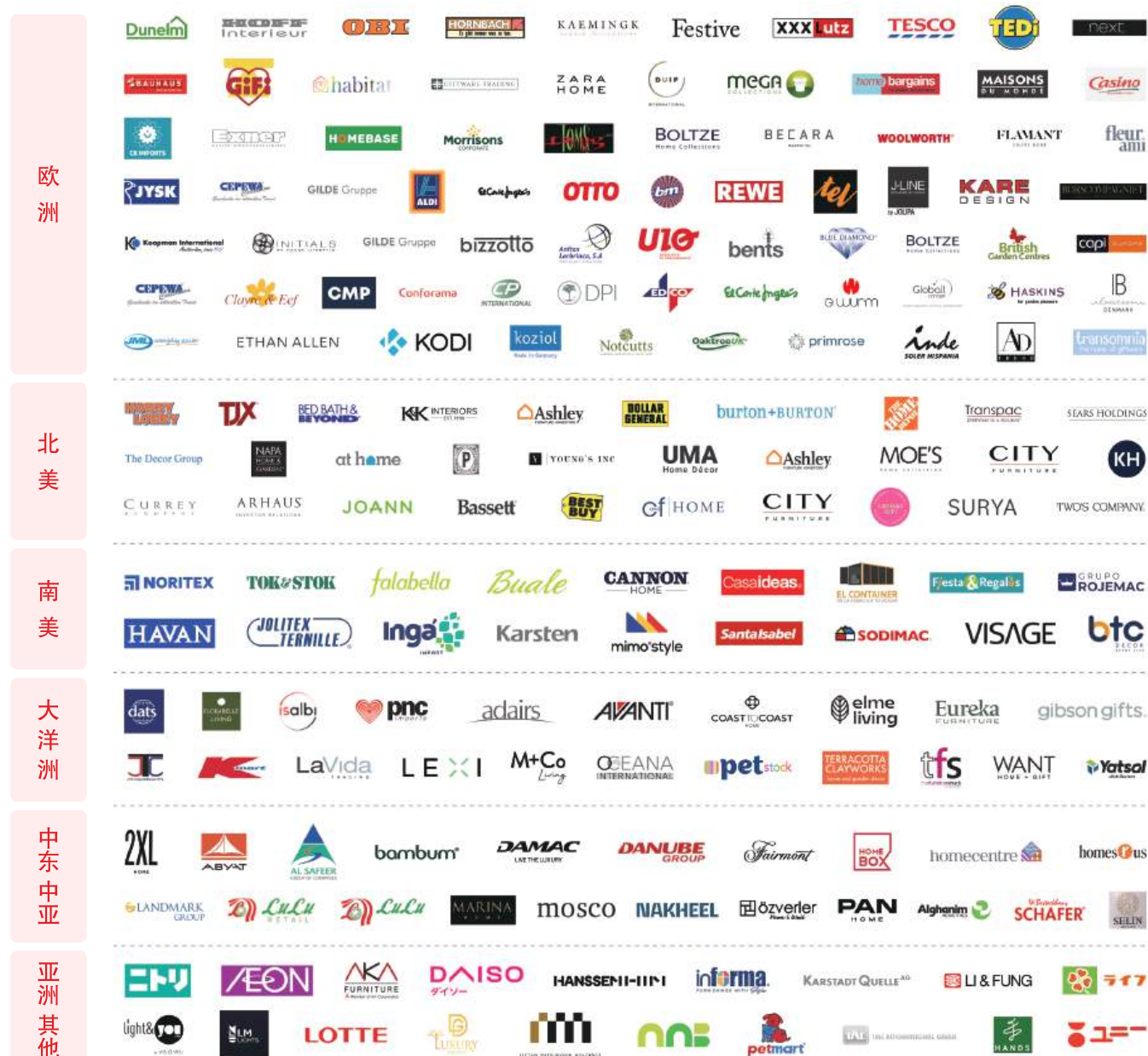
宠物用品

全球优质买家稳定到会

买家性质构成



部分到访优质买家



※部分常年到访买家

洞悉买家采购策略变化，倾听展商市场策略布局



TAG | 美国进口商

我们的采购节奏依旧保持稳定，持续为市场供货。在成本控制和物流效率的考量下，我们更倾向选择“小而精”、便于运输的产品。在本届JINHAN FAIR，我们找到了许多兼具创意与高性价比的新品，契合我们最新的采购方向。



easygift | 英国电商

我们主要通过展会采购新品。过去多从批发商进货，如今由于中国供应商的MOQ越发灵活，我们开始直接与中国供应商合作。这是我们第二次参加JINHAN FAIR，我们计划扩大采购范围，寻找更多新供应商，本届展会的全新布局与新增展商让我们收获颇多。



Lavida | 澳洲进口商

本届JINHAN FAIR在供应商质量和产品布局上较以往都更优化了，这极大提升我们的采购效率。此外，我们也非常期待与JINHAN FAIR一同前往中国产业基地，实地拜访工厂，拓展更多优质供应商资源。



FLORARTE | 巴西批发商

巴西圣诞市场持续增长，我们约90%的产品来自中国，未来希望进一步深化与中国供应商的合作。JINHAN FAIR不仅是采购平台，更是我们新品开发的灵感来源，每次来到这里都能激发许多新的产品创意。



苏州自徠新能源科技有限公司 市场负责人 李小强

创新、降本、需求是我们保持增长的关键点。我们着眼于未来户外市场的发展，结合绿色零碳、新能源科技等需求点，持续不断改良我们的产品。JINHAN FAIR给人更亲切的感觉，也有不少客户被我们产品所吸引，纷纷前来询价。

中山市优恩家居有限公司 Sale Manager Jane Zhou

我们不局限设计，愿意尝试新事物。每年我们都会开发新材质应用到产品上。这是我们第一次参加JINHAN FAIR，接到了众多中东、欧美客户，对我们来说是超预期的收获。展会将灯饰集中在同一区域，这对买家来说大大提升了他们的采购效率。



广州雅时家具有限公司 总经理 凌家良

随着全球外贸环境日新月异的变化，“创新”、“开发”是关键突破点。我们主打差异化，着力于新材料的开发及应用上，以拓展更多业务。同时根据市场需求，持续开发新的产品线。

泉州市昊骋进出口贸易有限公司 总经理 吴菁

稳定内核是至关重要的，我们非常重视产品的开发、品质的提升、客户的服务，相信把这三个核心点做好，我们还是能保持稳健的发展。JINHAN FAIR每届都会带给我们惊喜，每届我们都认识到一些新的、体量大的客户，也开拓了电商、项目设计等新客户类型。



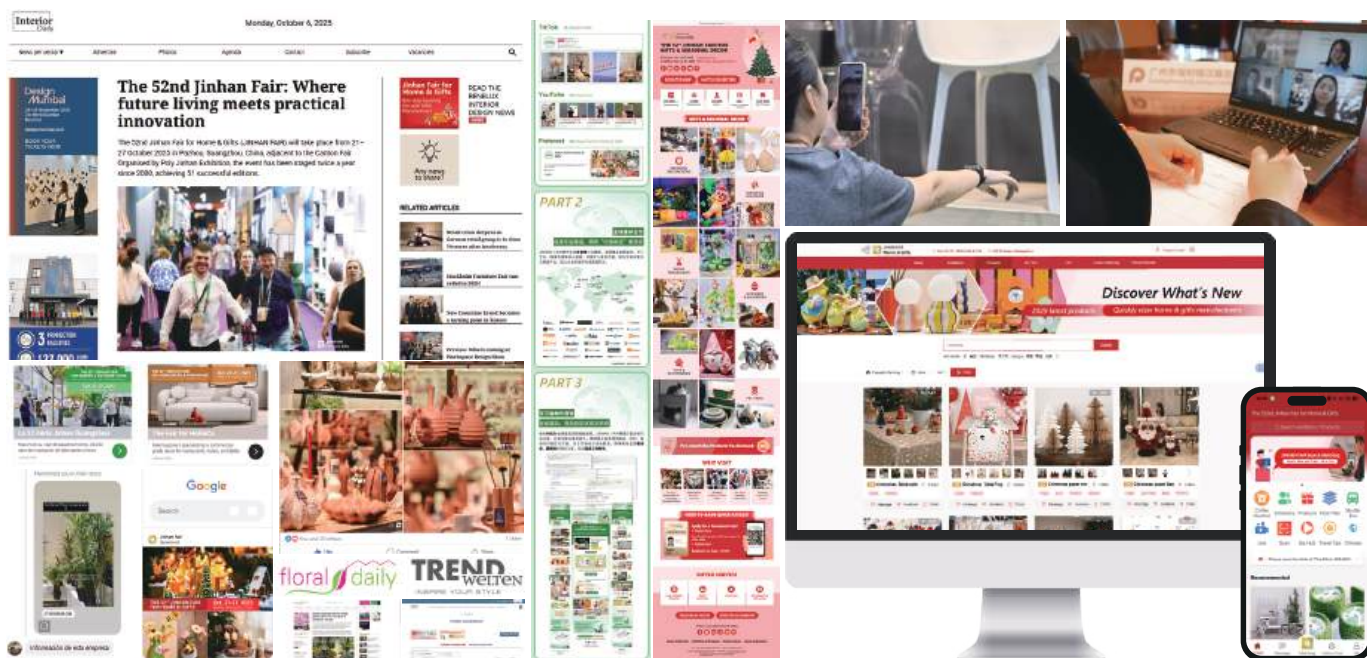
展会亮点

线上线下双线发力，精准对接服务深度提质

JINHAN FAIR持续强化展前、展中对接服务，
通过“线上+线下”双线推广，为供需双方提供更多合作契机。

数字贸易渗透加速

依托电子直邮、Google、Facebook、Instagram、Linkedin、Tiktok等多元线上渠道，精准触达目标买家，持续挖掘采购需求；同时通过 JINHAN FAIR 线上展厅、APP、采购对接服务等，实现线上线下联动，进一步拓宽贸易渠道，为供需双方创造更多合作机遇。



线下精准深度对接

JINHAN FAIR团队携企业代表实地走访目标市场，深度对接优质买家，搭建高质量国际贸易桥梁。



第53届广州(锦汉)家居用品及礼品展览会
**享誉全球一站式
家居用品与礼品贸易平台**

 www.jinhanfair.com



扫码申请展位