



21-27.10.2019

广州·保利世贸博览馆

第40届广州(锦汉)
家居用品及礼品展览会

www.jinhanfair.com

广告招商系统 现场广告

墙身广告 / 桁架广告

电梯门广告 / 穿梭巴士椅背广告

的士站广告 / 电子屏广告



- 1、广告设计稿兼容格式为tif、psd、jpg、cdr (X4)、AI或pdf，文字必须转为曲线，文件以EMAIL、QQ等方式提交给我方；
- 2、广告设计要求：

喷画类广告 墙身广告 / 桁架广告 / 电梯门广告 / 穿梭巴士椅背广告

① 喷画制作精度要求达到35-120dpi

原则上尺寸越小精度要求越高，尺寸越大精度要求可相应降低

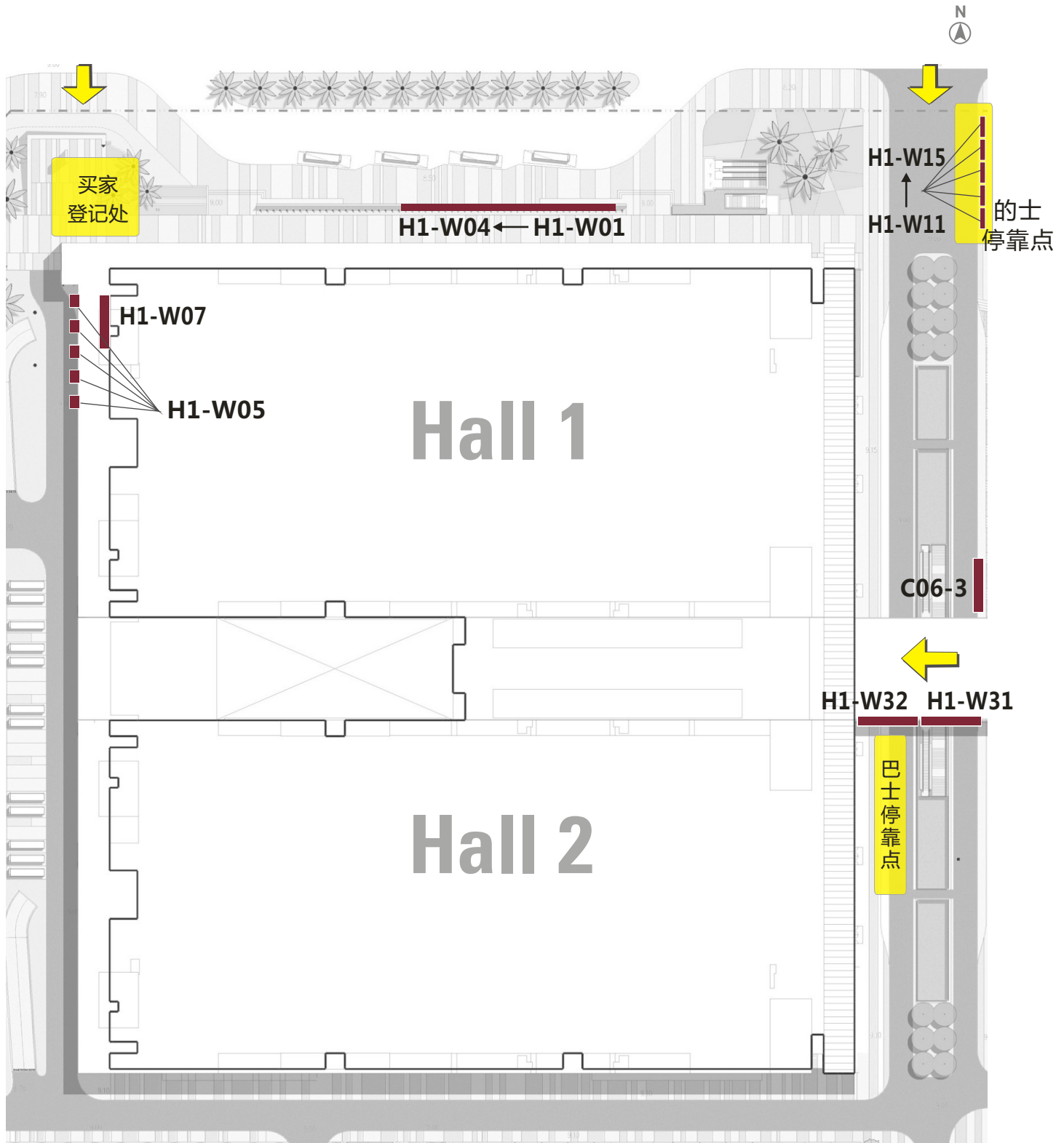
宽度(W):	100	厘米
高度(H):	100	厘米
分辨率(R):	100	像素/英寸
颜色模式(M):	CMYK 颜色	8 位

- ② 颜色模式采用CMYK，不建议用RGB
- ③ 设计成品按要求尺寸提供

电子屏广告

根据内文的“文件大小”要求

- 3、所有广告都由我方统一输出为成品；
- 4、广告系统中的价格为单届费用，包括租赁、制作、安装、维护费用，不含设计费；
- 5、所有的广告请客户提供设计成品，我方不提供免费设计；
- 6、如需我方修改或调整的广告，请于“设计成品提交期限”的前10个工作日内提交资料。





H1-W01, W02, W03, W04

位置：展馆北面外墙、连接主题牌, 地铁C出口

类型：户外喷画，墙身广告，共4幅

尺寸：(宽) 17.6m * (高) 5.6m/幅

价格：20000元/幅

设计成品提交期限：9月15日



H1-W05 (活动电子屏广告)

位置：展馆西北面办证入口通道

类型：LED电子屏广告，5个LED广告机为一组，共6幅
画面循环播出

发布周期：10月21-27日 9:00-21:00不间断循环播放

格式要求：JPG图片（每个画面停留时间10秒）

文件大小：(宽)1080 * (高)1920 px

价格：35000元/幅/组

设计成品提交期限：9月15日



H1-W07

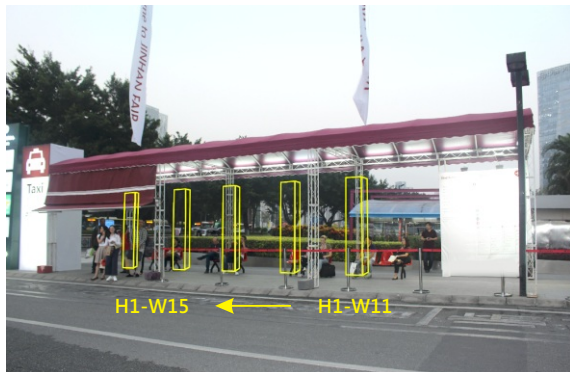
位置：展馆西北面办证入口通道

类型：户外喷画，桁架广告，共1幅

尺寸：(宽) 10m * (高) 3m/幅

价格：28000元/幅

设计成品提交期限：9月15日



H1-W11, W12, W13, W14, W15

位置：展馆东面入口的士站内

类型：户外喷画，桁架广告，共5幅

尺寸：(宽) 0.5m * (高) 3m * 4 (1个包柱)

价格：10000元/包柱

设计成品提交期限：9月15日



H1-W31, W32

位置：品牌馆和展览馆高空连廊，位于展馆东面入口，正对新港东路

类型：户外喷画，墙身广告，共3幅

尺寸：(宽) 18.9m * (高) 20m

价格：97500元/幅

设计成品提交期限：9月15日



C06-3 (固有电子屏广告)

位置：展馆E4门外，东走廊通道上

类型：LED电子屏

发布周期：10月21-27日 9:00-21:00

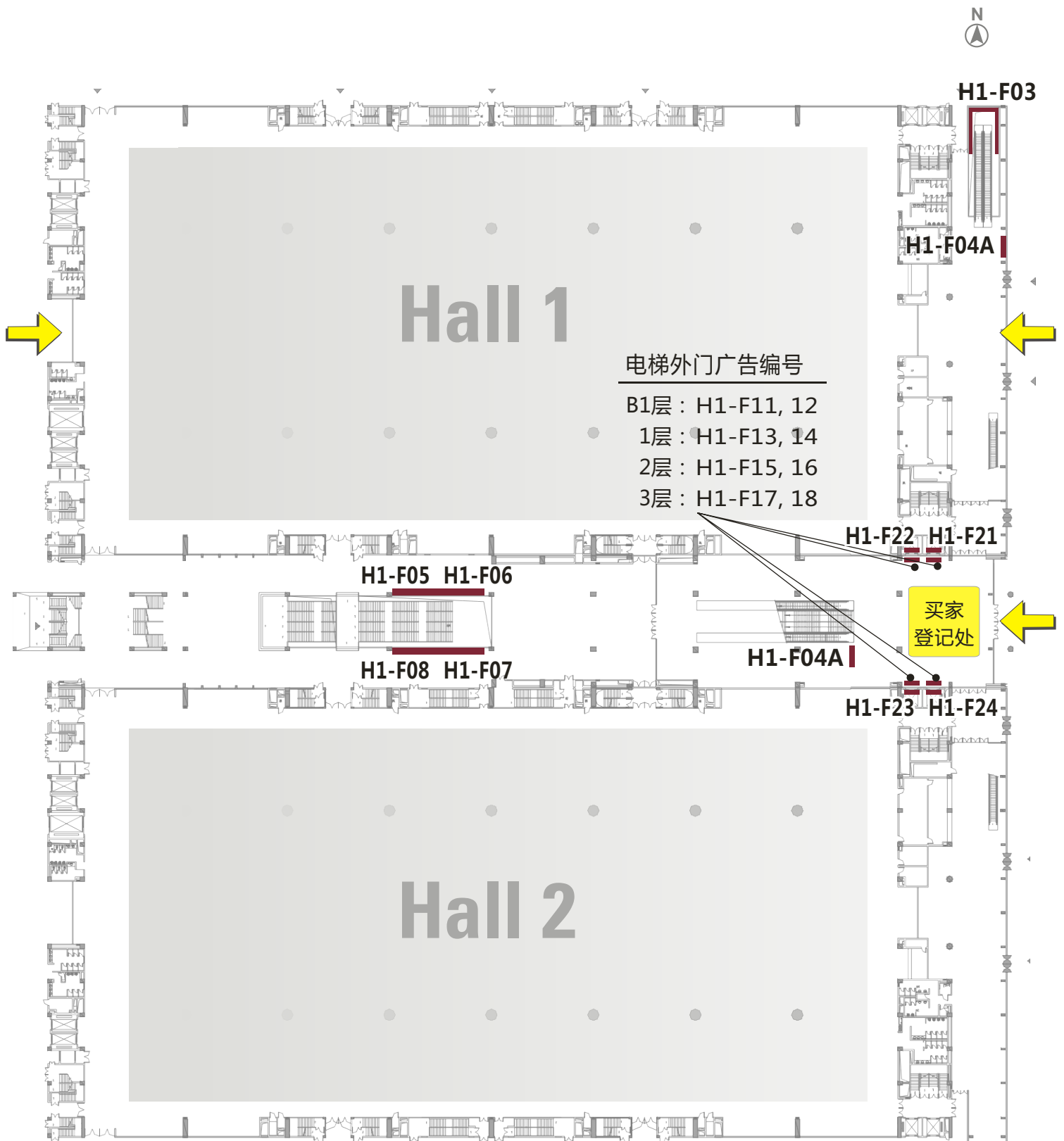
每小时播放不低于3次

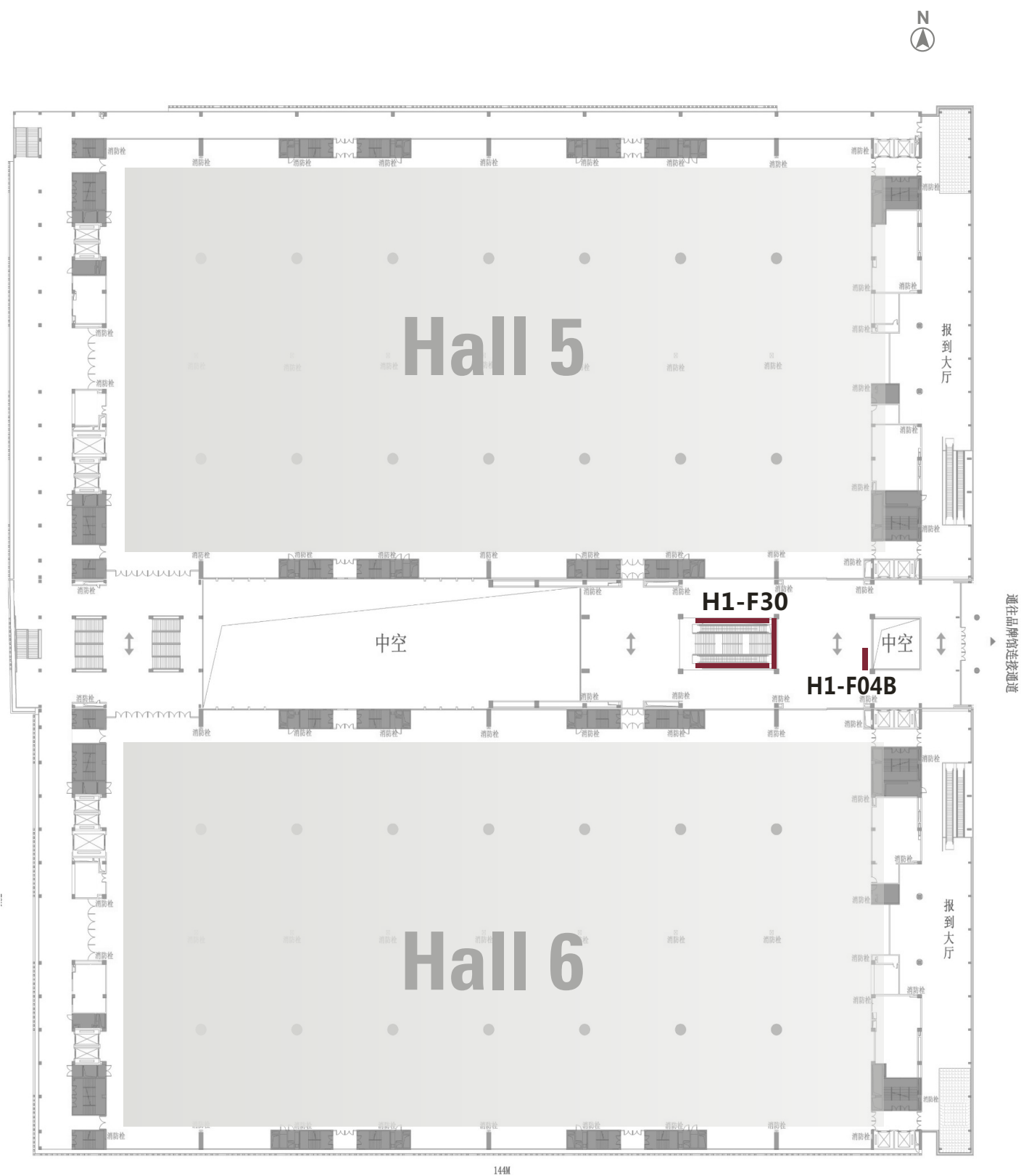
广告规格：内容为文字、JPG图片或视频文件，
建议每个广告时间控制在1分钟内

价格：10000元/10秒

设计成品提交期限：9月15日

视频要求：24 位、1350 * 459、25 fps、MPEG视频
图片文件大小：2700*918 px







H1-F03 (3幅画面组合)

位置：东大堂B1层通往1号馆的扶梯围栏正面和两侧

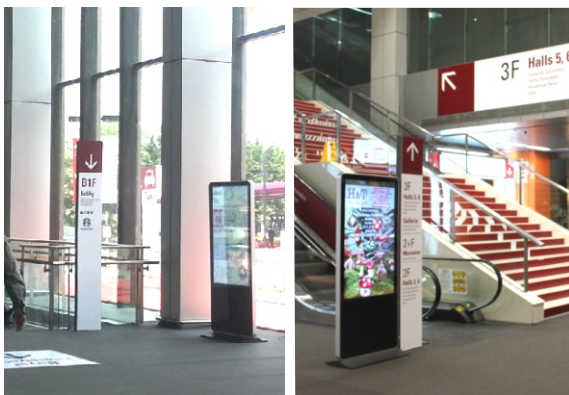
类型：户内喷画，墙身广告，左中右3幅为一组

尺寸：左右2幅，(宽) 8m * (高) 2.85m /幅

中间1幅，(宽) 5.2m * (高) 2.85m/幅

价格：50000元/组

设计成品提交期限：9月15日



H1-F04A (活动电子屏广告)

位置：1号馆东面扶手梯处、1楼办证大厅

类型：LED电子屏广告，2个LED广告机为一组，共6幅画面循环播出

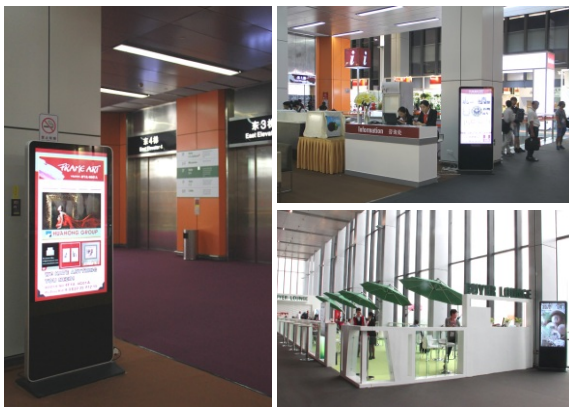
发布周期：10月21-27日 9:00-21:00不间断循环播放

广告规格：JPG图片，每个画面停留时间10秒

文件大小：(宽)1080 * (高)1920 px

价格：20000元/幅/组

设计成品提交期限：9月15日



H1-F04B (活动电子屏广告)

位置：2楼交通大厅、3楼交通大厅、3号馆买家免费服务区

类型：LED电子屏广告，3个LED广告机为一组，共6幅画面循环播出

发布周期：10月21-27日 9:00-21:00不间断循环播放

广告规格：JPG图片，每个画面停留时间10秒

文件大小：(宽)1080 * (高)1920 px

价格：25000元/幅/组

设计成品提交期限：9月15日



H1-F05, F06, F07, F08

位置：2I通道通往B1层的扶梯围栏两侧

类型：户内喷画，墙身广告，左右两侧各2幅，共4幅，

尺寸：(宽) 5m * (高) 1.5m

价格：8000元/幅

设计成品提交期限：9月15日

H1-F06

H1-F07

H1-F05

H1-F08



H1-F11 —— H1-F18

位置：各楼层交通大厅电梯的外门广告
类型：户内喷画，电梯广告，每个电梯门4幅画面组成，2个电梯门广告为一组（2门画面一致）
尺寸：(宽) 0.55m * (高) 1m * 4幅 / 门
价格：10000~25000元/组
设计成品提交期限：9月15日

B1层：10000元/组（编号：东1、2梯 H1-F11，东3、4梯 H1-F12）
1层：25000元/组（编号：东1、2梯 H1-F13，东3、4梯 H1-F14）
2层：12000元/组（编号：东1、2梯 H1-F15，东3、4梯 H1-F16）
3层：12000元/组（编号：东1、2梯 H1-F17，东3、4梯 H1-F18）



H1-F21, F22, F23, F24

位置：交通大厅电梯的内门广告
类型：户内喷画，电梯广告，每个电梯门4幅画面组成，1个电梯门广告为一组，共4组
尺寸：(宽) 0.55m * (高) 1m * 4幅 / 组
价格：20000元/组
设计成品提交期限：9月15日

编号备注：东1梯 H1-F21，东2梯 H1-F22
东3梯 H1-F23，东4梯 H1-F24



H1-F30 (3幅画面组合)

位置：交通大厅3层扶手梯正面和两侧
类型：户内喷画，墙身广告，左中右3幅为一组
尺寸：左右2幅，(宽) 11.5m * (高) 2.25m / 幅
中间1幅，(宽) 8.65m * (高) 1.85m / 幅
价格：30000元/组
设计成品提交期限：9月15日



C06-1 (固有电子屏广告)

位置：B1层地铁大堂

类型：LED电子屏

发布周期：10月21-27日 9:00-21:00

每小时播放不低于3次

广告规格：内容为文字、JPG图片或视频文件，
建议每个广告时间控制在1分钟内

价格：10000元/20秒

设计成品提交期限：9月15日

视频要求：24 位、768 * 320、25 fps、MPEG视频
图片文件大小：**1536*640 px**



C06-2 (固有电子屏广告)

位置：1号馆报到大厅通道

类型：LED电子屏

发布周期：10月21-27日 9:00-21:00

每小时播放不低于3次

广告规格：内容为文字、JPG图片或视频文件，
建议每个广告时间控制在1分钟内

价格：10000元/20秒

设计成品提交期限：9月15日

视频要求：24 位、384 * 256、25 fps、MPEG视频
图片文件大小：**960*640 px**



穿梭巴士椅背广告

位置：琶洲区免费穿梭巴士椅背，买家乘车浏览率高

类型：户内喷画，巴士椅背广告，共6台巴士

尺寸：(宽) 29cm * (高) 18cm

价格：20000元

设计成品提交期限：9月15日