



21-27.10.2019

广州·保利世贸博览馆

第40届广州(锦汉)
家居用品及礼品展览会

www.jinhanfair.com

广告招商系统 物料广告

导展手册广告 / 会刊广告

咖啡券广告 / 证件广告

餐盘广告 / 官方网站广告

EDM广告



- 1、广告设计稿兼容格式为tif、psd、jpg、cdr (X4)、AI或pdf，文字必须转为曲线，文件以EMAIL、QQ等方式提交给我方；
- 2、广告设计要求：

平面广告 导展手册 / 证件 / 会刊

- ① 分辨率为300 dpi (像素/英寸)
- ② 颜色模式采用CMYK，不建议用RGB
- ③ 设计成品必须在要求尺寸四周各留3mm出血位

宽度(W):	10	厘米
高度(H):	10	厘米
分辨率(R):	300	像素/英寸
颜色模式(M):	CMYK 颜色	8 位

网站 / EDM媒体广告

根据内文的“颜色模式、文件大小、格式要求”

- 3、所有广告都由我方统一输出为成品；
- 4、广告系统中的价格为单届费用，包括租赁、制作、发行费用，不含设计费；
- 5、所有的广告请客户提供设计成品，我方不提供免费设计；
- 6、如需我方修改或调整的广告，请于“设计成品提交期限”的前10个工作日内提交资料。



导展手册封底

发布内容：企业及产品宣传等相关信息

渠道说明：馆外导展人员派发，馆内放置于办证处、咨询处、资料架上供买家自由取阅；
发行数量25000份

尺寸：11cm * 21cm

价格：15000元

设计成品提交期限：9月15日



导展手册封二

发布内容：企业及产品宣传等相关信息

渠道说明：馆外导展人员派发，馆内放置于办证处、咨询处、资料架上供买家自由取阅；
发行数量25000份

尺寸：10cm * 20cm

价格：15000元

设计成品提交期限：9月15日



导展手册封三

发布内容：企业及产品宣传等相关信息

渠道说明：馆外导展人员派发，馆内放置于办证处、咨询处、资料架上供买家自由取阅；
发行数量25000份

尺寸：10cm * 20cm

价格：13000元

设计成品提交期限：9月15日



导展手册内页

发布内容：企业及产品宣传等相关信息

渠道说明：馆外导展人员派发，馆内放置于办证处、咨询处、资料架上供买家自由取阅；

发行数量25000份

尺寸：10cm * 20cm

价格：10000元/P

设计成品提交期限：9月15日



导展手册内拉页

发布内容：企业及产品宣传等相关信息

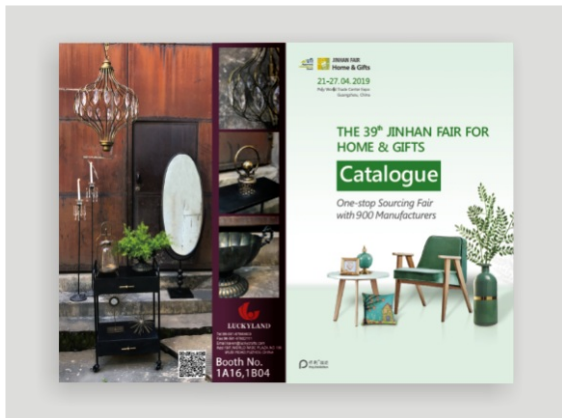
渠道说明：馆外导展人员派发，馆内放置于办证处、咨询处、资料架上供买家自由取阅；

发行数量25000份

尺寸：32cm * 21cm

价格：20000元/P

设计成品提交期限：9月15日



会刊封底(电子版)

可发布内容：企业及产品宣传等相关信息

渠道说明：发布于英文官方网站，供专业买家免费下载

尺寸：14cm * 21cm

价格：15000元

设计成品提交期限：9月15日



会刊封二(电子版)

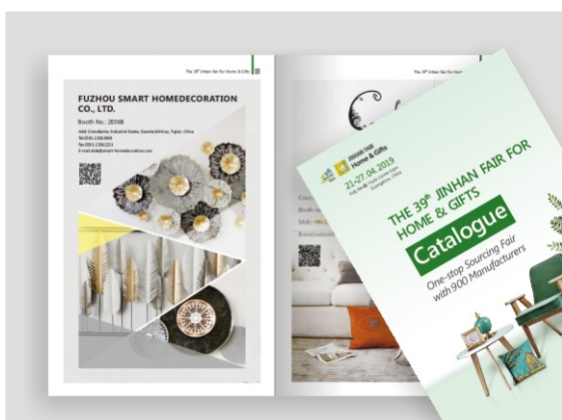
发布内容：企业及产品宣传等相关信息

渠道说明：发布于英文官方网站，供专业买家免费下载

尺寸：14cm * 21cm

价格：15000元

设计成品提交期限：9月15日



会刊内页(电子版)

发布内容：企业及产品宣传等相关信息

渠道说明：发布于英文官方网站，供专业买家免费下载

尺寸：12.5cm * 19.5cm

价格：8000元/P

设计成品提交期限：9月15日



咖啡券封底

发布内容：企业相关宣传信息

渠道说明：展会期间于咨询处派发给预登记及VIP买家,
发行数量1500份

认购数量：1家

尺寸：8.8cm * 12.2cm

价格：15000元

设计成品提交期限：9月15日



现场买家证证件头

发布内容：产品图片、企业名称及联系方式等宣传信息

渠道说明：现场办证买家使用，发行数量16000张

认购数量：2000张/组，共8组

尺寸：10.5cm * 5cm，单面设计

价格：15000元/组

设计成品提交期限：9月15日

现场买家证绳套

发布内容：企业Logo、网址、展位号等宣传信息

渠道说明：现场办证买家使用，发行数量16000条

认购数量：1家

价格：25000元

设计成品提交期限：9月10日



买家服务区餐盘广告纸

发布内容：企业相关宣传信息

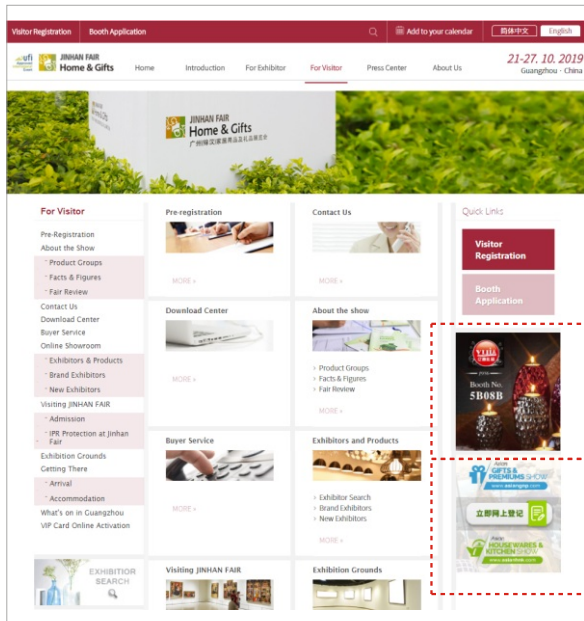
渠道说明：现场5个买家服务区餐盘上使用

认购数量：1家

尺寸：36cm * 26cm

价格：25000元

设计成品提交期限：9月15日



网站广告

可刊登页面：页面1：展会英文官网-买家专区首页
页面2：展会英文官网-展商展品查询专区
页面3：展会英文官网-买家预登记内页(登陆后)
页面4：展会英文官网-行业资讯中心首页

渠道说明：展会官网每届吸引全球超过9万人次专业买家浏览，广告位于网站浏览量最高的十大页面之一，是展会专业买家必访页面。

企业发布数：共8个广告位，发布企业不可挑选广告页面，由大会统一随机刊登。

发布内容：logo、展位号、公司名称、产品图片等宣传信息

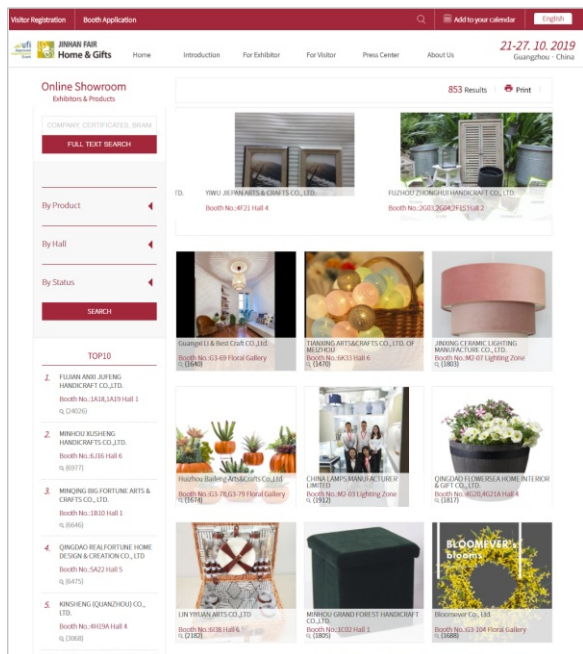
格式要求：gif, jpg

颜色模式：RGB

广告文件大小：240px * 269px

价格：10000元/个

发布周期：认刊日——12月31日



网上展厅首屏广告

刊登页面：展会英文官网-买家专区-展商展品首页

渠道说明：展会官网每届吸引全球超过9万人次专业买家浏览，广告位于网站浏览量最高的页面之一，是展会专业买家必访页面。

企业发布数：共6个广告位置，不分先后，每次页面开启广告随机排序。

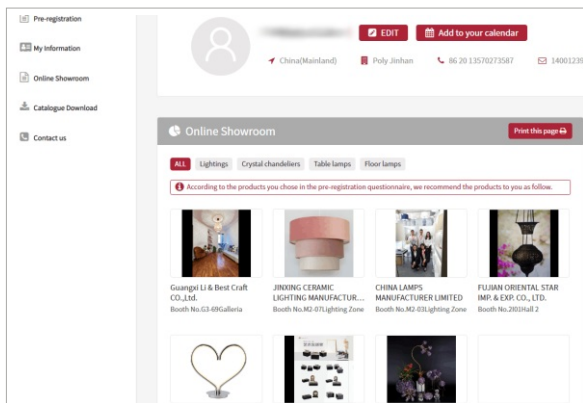
格式要求：gif, jpg

颜色模式：RGB

广告文件大小：280px*375px

价格：10000元/个

发布周期：认刊日——12月31日



买家登录页面首屏广告

发布内容：企业及产品宣传等相关信息

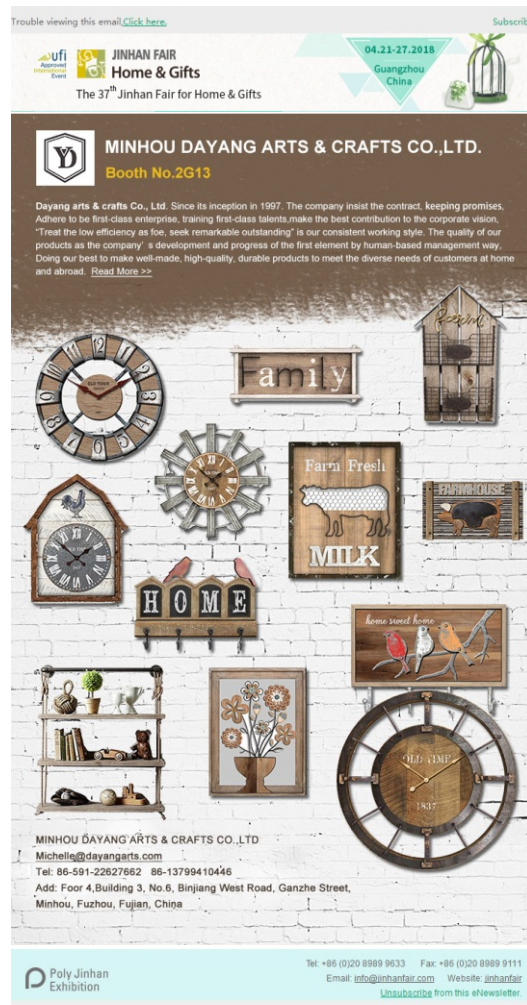
刊登页面：观众专区—观众预先登记—观众中心

渠道说明：展会官网每届吸引全球超过9万人次专业买家浏览，广告位于网站浏览量最高的页面之一，是展会专业买家必访页面

企业发布数：共4个前置位置

价格：20000元/个

发布周期：认刊日——12月31日



买家EDM——展商推荐

渠道说明：向数据库最活跃的136000国际买家发送展商及展品推荐展讯

投放收益：刊登品牌广告并配合内容宣传、有效扩大品牌业界知名度，吸引全球家饰、礼品买家关注，为您带来最直接的买家询盘。

所需素材：展品图片、logo、公司名称及企业介绍文字

图片格式要求：gif, jpg

图片文件大小：666px *302px以上

价格：广告位1：20000元/期，
广告位2：18000元/期，
广告位3：16000元/期

拟发送时间：9月10日(第一期), 9月23日(第二期)

素材提交期限：发送前10个工作日

买家EDM——独家广告

渠道说明：向数据库最活跃的136000国际买家发送企业独家广告，进行企业产品及形象宣传。

投放收益：刊登品牌广告并配合内容宣传、有效扩大品牌业界知名度，吸引全球家饰、礼品买家关注，为您带来最直接的买家询盘。

可投放EDM封次：封次1，封次2

所需素材：展品图片、logo、公司名称及企业介绍文字

图片格式要求：gif, jpg

图片文件大小：666px *302px以上

价格：35000元/封次

拟发送时间：9月3日(封次1)，9月21日(封次2)

素材提交期限：发送前10个工作日