

# 展后报告

2026.04.21-27  
广州·保利世贸博览馆

[www.jinhanfair.com](http://www.jinhanfair.com)



## The 53<sup>rd</sup> Jinhan Fair For Home & Gifts



# 展会概览

供需双向升级，释放全球礼品家居贸易新动能

第53届JINHAN FAIR汇聚1,190家参展企业、来自172个国家和地区的专业买家，在全球贸易环境持续变化背景下，展现出供给端与需求端同步优化的发展态势。

 **90,000m<sup>2</sup>**  
展览面积

 **50,000**人次  
专业买家到访

 **1,190**家  
参展企业

 **172**个  
国家及地区买家覆盖

## 第53届JINHAN FAIR亮点及洞见

### 1 展区结构迎来新调整， 聚焦消费新趋势

本届展会首次设立宠物家居用品展区，顺应全球宠物经济快速发展的市场趋势，打造新的增长亮点；同时新增餐厨日用馆，进一步丰富展会品类结构，满足买家多层次、一站式采购需求。

### 2 美洲采购需求回暖， 中东市场表现稳健

北美洲及南美洲买家到访占比实现增长，美洲市场采购活跃度明显提升。与此同时，在区域局势存在不确定性的背景下，中东地区买家到访情况保持稳定，市场表现好于预期。

### 3 采购需求持续升级， 买家更加关注创新与价值创造

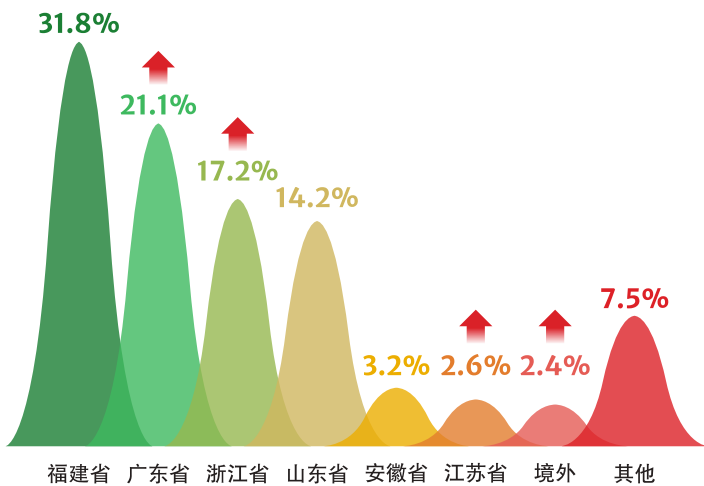
从现场交流与采购趋势来看，买家关注点正从单纯寻找供应商，逐步延伸至产品创新、差异化设计及供应链协同能力。能够帮助客户创造市场价值、提升竞争力的产品与解决方案，正获得更多关注。

# 展商概况

优质供应商集聚，展品布局更加多元

## 核心产业带企业集中亮相

福建、广东、浙江、山东等重点产业带企业集中参展，持续强化优质供应资源优势。



## 全品类覆盖，打造一站式采购平台

多元品类集中展示，为全球买家提供高效便捷的采购体验。



## 聚焦市场新需求，展区布局持续优化升级

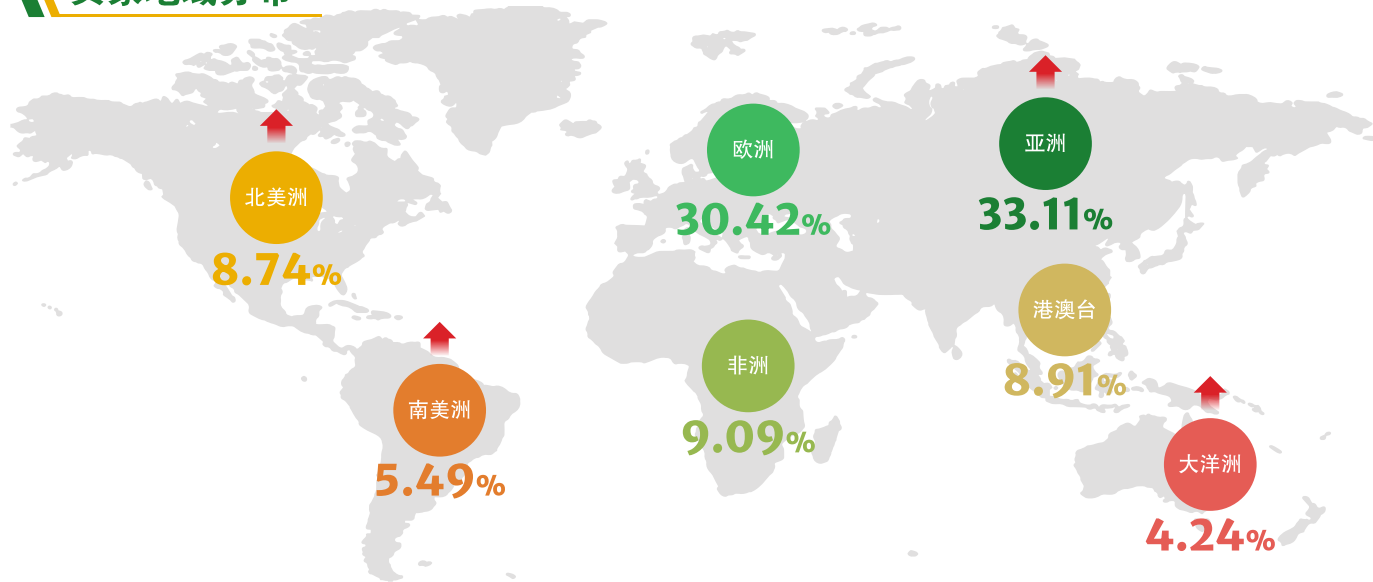
宠物家居用品、园林及餐厨用品三大新展区首次亮相，花艺廊、灯饰展区持续优化，回应市场新需求。



# 买家概况

美洲采购需求回暖，新兴市场持续释放增长潜力

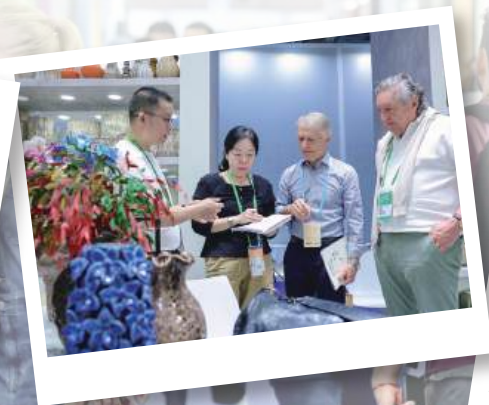
## 买家地域分布



## TOP20到访买家的国家及地区



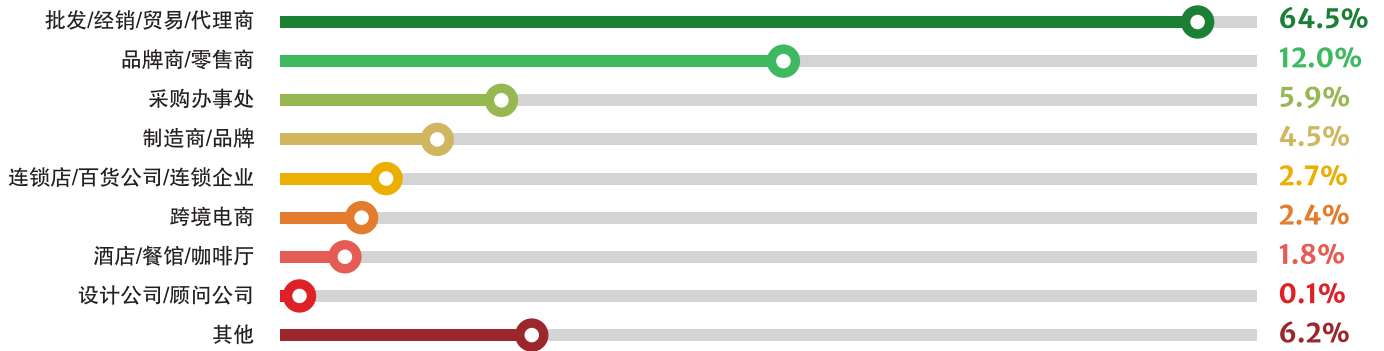
## 新买家到访前十的国家及地区



# 买家概况

买家类型更加多元，新兴买家持续增长

## 买家性质构成



## 部分到访优质买家

**欧洲**

**北美**

**南美**

**大洋洲**

**中东中亚**

**亚洲其他**

※部分常年到访买家

# 从采购端到供应端 共同寻找增长新路径

面对复杂多变的国际市场环境，买家更加积极寻找新品类、新设计与差异化产品；与此同时，展商通过产品创新、品质升级及柔性供应能力建设，不断提升市场竞争力。



**Want Collective**  
澳大利亚批发商

这是我们第一次来JINHAN FAIR，让我惊讶的是JINHAN FAIR这里的展位更大，供应商们有更多的空间去做产品陈列，品类也更加丰富了。目前我们正尝试拓展园艺业务，很庆幸的是这次在JINHAN FAIR上我们找到了许多与众不同的产品。



**EURO MEGA MART SARL**  
瑞士进口商

这届JINHAN FAIR我看到展会规模有所扩大，新增了一个馆，引入许多新供应商。目前瑞士出台了关于塑料的新法规，包装方面也有了新规定，要求减少塑料用量，且日益严格，我们在采购上也会将这点视为重点。



**MARSHALL HOME AND GARDEN**  
美国进口商

园艺产品在美国销售量都是稳中有进地发展，我们借此也不断抢占市场份额。我们发现高端市场正处于持续增长阶段，客户更关注小众、独特、有特色的产品。因此在选品上，我会更关注设计，持续在寻找富有高级独特质感的产品。



**Bin Khamis Group**  
阿曼贸易商

回顾过去两年在JINHAN FAIR的采购经历，我看到大家都在成长，每届来都能看到展会的新变化、供应商的新品。我们不想给自己设限，也不想让选择变少，在当前形势下我们更应该多出来看看市场，每年都会有新的机会。



**许总**

厦门昕嘉鹏工贸有限公司

在当下竞争激烈的市场环境中，外贸企业应当积极出海，抓住外贸市场上的风口，不断地去开发、去创新，做好品质。



**马总**

盛世威（深圳）实业有限公司

面对当前的国际形势，我认为应推动产品向高端市场发展，打造精致且独具特色的产品，充分展现中国制造的品质，提升产品附加值。



**吴总**

中璟（台州）智能家居有限公司

近年来，随着产品的不断更新换代，我们朝着中高端市场迈进。鉴于客户采购趋向碎片化以及市场需求的动态变化，我们已开始承接轻定制、小批量且交付快速的产品订单。



**张董**

盐城恒翔工艺品有限公司

锦汉本届新开设的宠物展区，极大地方便了客户。在产品策略上，我们在注重工艺的同时，努力拓展产品种类，对产品功能进行细致划分，以满足客户一站式采购的需求。

第54届广州(锦汉)家居用品及礼品展览会  
享誉全球一站式  
家居用品与礼品贸易平台



扫码申请展位